

ENTRETIEN AVEC M. ABDELLAH SEFRIoui, PDG DU ZÉNITH HÔTEL

Zénith Hôtel : le souci du détail



Très soucieux du détail, Sefrioui est très préoccupé par le confort et les meilleures prestations à offrir à sa clientèle, en apportant une touche particulière par son affabilité, sa disponibilité et son sérieux pour rendre le séjour plus agréable au sein de son établissement. A ce propos, il a bien voulu nous livrer ses impressions.

Les Casablancais ne sont pas habitués à voir un établissement hôtelier d'un tel standing de ce côté-ci de la ville.

Pouvez-vous nous dire pourquoi avez-vous choisi cet emplacement ?

Au cœur même du nouveau centre d'affaires, l'emplacement du Zénith hôtel est à la fois idéal et stratégique pour les hommes d'affaires et les grands voyageurs. Sa proximité du Technoparc, et du Parc d'exposition de l'Office des changes est un avantage non négligeable et son positionnement à 10 mn en voiture du centre ville et 15 mn de l'aéroport est un postulat qu'il faut compter pour le Zénith Hôtel. D'autant plus que son emplacement stratégique permet d'accéder, via l'autoroute, et sans encombre, aux principales artères de la mégapole, en évitant les boulevards d'étranglement de la circulation au centre ville

Sa situation géographique privilégiée offre enfin un cadre paisible sentant la sérénité et le confort.

La situation, un peu à l'écart du centre-ville, nécessite un ensemble de prestations que l'hôtel doit nécessairement fournir à la clientèle. Avez-vous prévu des points de vente, notamment des restaurants, bars et lieux de détente ?

Quoique situé à la périphérie de la ville, le Zénith Hôtel offre à ses visiteurs tout le confort de la vie citadine. Et un peu plus, il faut savoir que nous disposons d'un point de vente propre d'accessoires et de tabac, un piano-bar, qui est un endroit accueillant et calme, sans oublier nos deux restaurants, «l'Ambassadeur» et «le Pacha», où les goûts de la cuisine marocaine et internationale s'entremêlent. En outre, nous n'avons pas négligé les besoins d'une catégorie de clientèle spécifique, en l'occurrence les hommes d'affaires. Le Zénith Hôtel dis-

pose d'un centre d'affaires sonorisé, climatisé et équipé du dernier cri en matière des technologies de la communication. En sus de cela, l'hôtel dispose de son propre parking.

D'après vous, quelles sont les qualités qui démarquent le ZENITH hôtel de la concurrence ?

Si les étoiles du Zénith hôtel brillent, c'est surtout grâce au souci du détail, une touche particulière apportée par mes chimes et coups de cœur, par la disponibilité, l'affabilité de son personnel, et par sa décoration moderne.

La décoration du hall de réception, à titre d'exemple, fait envier ses paires de même catégorie. Des marbres pastels, des bois clairs et des étoffes douces habillent ses murs, ses escaliers et son salon. C'est tout le plaisir de la différence.

Ancien GALAXY hôtel et aujourd'hui ZENITH hôtel, deux noms ayant rapport avec le cosmos. Pourquoi ce changement ?

Ce changement d'appellation n'a rien de fortuit et de symbolique. D'abord, le Galaxy hôtel était un 3 * A. Le Zénith Hôtel, lui, est classé, de bon aloi, dans la catégorie 4 * A. Or, le changement réside surtout dans notre touche de décoration que ce soit à l'extérieur ou à l'intérieur de l'hôtel. Des massifs de fleurs et des sentiers de verdure dessinés dans les pelouses de l'ombre de palmiers géants. La décoration à la réception inspire surtout la sérénité et la convivialité. Les chambres de l'hôtel, en plus d'être spacieuses, sont équipées de tout le confort (téléphone direct, mini-bar, coffre-fort, climatisation, isolation phonique, TV câblée, connexion Internet gratuite)